

乡村振兴、设计先行

探索美丽乡村共同缔造新模式、新方法

——省级设计下乡试点镇开平市塘口镇经验材料

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想及贯彻落实党的十九大关于实施乡村振兴战略的部署，乡村振兴，设计先行，在实施乡村振兴战略过程中，必须把设计作为“先手棋”，放在“先行”地位。按照《住房城乡建设部关于开展引导和支持设计下乡工作的通知》（建村〔2018〕88号）、《广东省住房和城乡建设厅关于推进全省设计下乡工作的通知》的要求，今年以来，江门市住房和城乡建设局积极推动全市设计下乡工作，坚持设计先行，组织动员全市各设计单位和有关行业协会积极鼓励、组织、委派本单位、行业协会业务精通、热爱乡村的骨干人员参与设计下乡工作。引导和支持规划、建筑、市政、景观、艺术设计、文化策划等领域的规划师、建筑师、工程师和艺术家等专业人才和团队，开展设计下乡活动。通过设计下乡，改善我市农村人居环境，为进一步提高全市乡村规划建设水平，助推乡村振兴。

2019年，广东省住房和城乡建设厅选取我市开平市塘口镇作为第一批省级设计下乡试点镇，探索建设设计下乡工作机制，助力美丽乡村共同缔造。江门市住房和城乡建设局积极推进江门市开平市塘口镇创建第一批省级设计下乡试点镇，坚持示范引领，引导和支持设计力量下乡参与开平市塘口镇农村人居环境整治盖工作，建设生态宜居的美丽乡村。在省、江门市、开平市住房城乡建设部门的指导下，在企业、高校、规划设计编制单位的专业力量支持下，塘口镇积极组织

了一批高水平、接地气的设计下乡专业队伍开展驻村服务。通过“党建+设计下乡”的模式带动，初步实现了高水平的乡村建设，形成了较好的岭南侨乡乡村风貌特色，并充分调动了基层战斗力、彰显了文化自信、激发了市场活力，显著提升了人民群众的获得感、幸福感。



一、搭建了“镇党委政府+设计下乡队伍”的工作组 框架

一是党建引领、镇党委统筹引领+设计下乡队伍专业服务支撑+村委、村民全过程参与。党委政府在各个环节均充分发挥了统筹和引领作用，坚持决策共谋、发展共建、建设共管、效果共评、成果共享的共同缔造理念，由党组织和党员带动，发动海内外乡贤及广大群众关注和积极参与环境整治工作。

二是镇各部门的相关领导与各驻村服务队伍构成“乡村振兴建设小组”。为有效组织驻村服务队扎根塘口开展下乡服务工作，塘口镇构建起规划、设计、施工单位一体化的“乡村振兴建设小组”，为各专业团队（驻村规划师、设计师、工程师）共同驻场提供便利，并有效整合资源，协同推进塘口镇美丽乡村建设。

三是各示范村成立乡村振兴党小组。由支部委员任组长，党员及群众为组员，充分发挥党员模范示范作为，组织群众积极开展农村人居环境整治，引导村民主动腾退乱放多占空间，配合拆除违建，支持施工企业建设。



二、培育了涵盖“规划-建筑-景观-市政-艺术设计-文化策划”全专业的驻村服务队伍

整合校、企、地三方力量，引入了一批高水平、接地气的专业技术团队，实现了全过程驻村服务。其中：

一是引入了华南理工大学广东省村镇可持续发展研究中心。开展了“镇域乡村振兴规划-示范片规划设计-跟踪项目建设发展”的全过程下乡服务，形成了政府-村-企业-专业团队多方联动的工作格局，系统推进规划-设计-建设-运营工作。



二是引入了竖梁社（广州恩宁路永庆坊设计团队）、华阳国际（上市设计企业）等一批优秀的设计力量。开展了 3A 级旅游公厕、文创楼等精品项目设计。祖宅村旅游公厕被打造成一个既有公共服务功能，又有休息娱乐功能的基础设施，它的整个建造能充分利用“三清三拆”的旧材料，循环再造，保留了乡村历史记忆的同时又与建筑和谐共处，是农村人居环境整治的精品。

三是成功引入了广东水乡无边文化创意发展有限公司投资的“如也”民宿项目。强亚村委会祖宅村大力推进“三清三拆三整治”工作，改善乡村人居环境，为村里腾出了更多建设用地，并引进了总投资约1亿元的“如也”民宿度假片区项目，为村民带来就业增收致富的机会，实现共融共生。

四是引入了白房子、吾乡美地等一批知名的乡村旅游运营企业。对塘口镇的特色村镇资源进行保护和活化利用，为群众和游客提供多一个文化休闲好去处，营造书香塘口，为建设塘口青年文创小镇提供充实的文化内涵支撑，促进塘口文旅融合发展。



五是培育了来自本土的“塘口空间”乡创团队。“塘口空间”通过开展各类有利于乡村建设的活动与项目，带动整个社区的共同发展，最终达到活化塘口社区的目的，今年“塘口空间”和塘口镇政府联手举办的“七夕等墟”集市活动吸引了近3万人流量。

三、形成了高效、开放的设计师保障机制

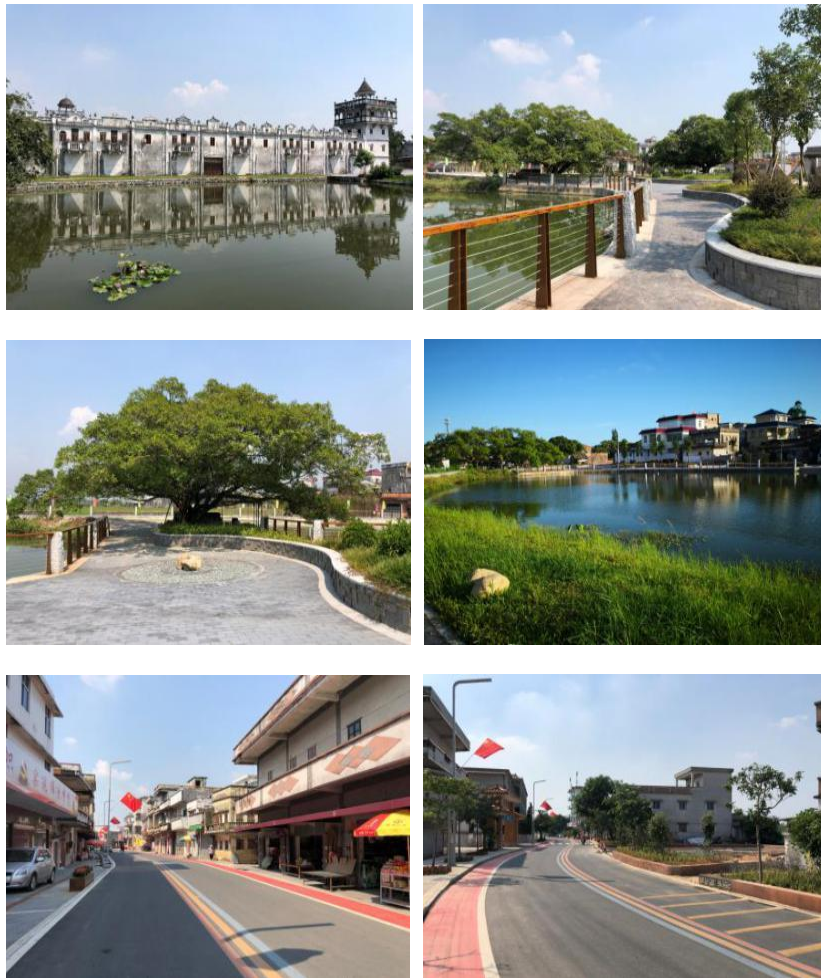
以镇党委政府+村委+专业团队共建现场矛盾协调组的做法，形成了24小时矛盾协调机制，保障一张蓝图绘到底。矛盾协调组通过微信群的方式，和多位村庄村委、村民、外出乡贤形成互动，及时处理建设现场矛盾，有效引导村民需求；同时，村民矛盾需要村委、镇政府相关部门出面协调时，驻村服务团队现场做好技术沟通与调整，确保和谐解决矛盾；最后，施工企业组织当地村民参与施工建设，增加村民的主人翁意识，提高村民收入，减少村民矛盾。

打造了以文创楼为代表的一批设计师众创空间，成功吸纳了华南理工大学广东省村镇可持续发展研究中心等乡村规划师、设计师志愿者派出机构，为其提供人才引进的各项在地保障，激发设计创新活力，为设计师在塘口的长期持续服务提供支撑。

四、成效显著，设计下乡助力生态宜居美丽乡村建设

一是硬环境：高品质的环境建设，独具岭南侨乡特色的乡村风貌，并形成了一个乡村振兴示范片+多个网红打卡点项目，起到了示范引领作用。通过一年多的乡村规划师、设计师驻村服务，塘口镇农村人居环境整治已取得了阶段性的成效，其中强亚村委会美丽宜居乡村示范点建设通过争取上级资金支持以及村民

自筹，现已投入 2000 万的建设资金，对下属 7 个自然村进行全面升级改造建设，包括村道改造，村巷、村场、村塘的改造，新建村级小公园，村容村貌及绿化景观的整治，排水及污水处理设施完善，建筑外立面翻新等工程。



二是软环境：显著提升了镇村联动的基层治理能力，提升了本土居民的文化自信，增强了外来游客、专业人员的文化认同感。塘口旅游公厕曾饱受村民质疑，后经过央视等媒体多次在全国推广，旅游公厕已经成为了塘口的一张新名片，增强了村民的自豪感，目前村民们也热情地向外地游客介绍该项旅游厕所。

三是社会经济：实现了公共财政高效使用+市场资本活力激发。塘口镇党委政府从农村人居环境的整治、乡村治理体系的完善等多方面创造良好的招商引资环境，为社会资本的源源不断引入奠定基础。目前塘口镇投入了 4000 多万的环境整治项目，但直接回收资金 2800 多万元，盘活闲置物业 4 万多平方米，盘活农村建设用地 530 多亩，引进的项目超过 10 个亿。如祖宅村“如也”项目，通过政企村合作分成模式，镇旅游公司及村民可以产生长期受益，预计通过这个项目 40 年可以分成收入约 2000 万元，原来的村民每年分红每人 733 元，可以增加至约 7000 元。



乡村振兴，设计先行，塘口镇创建广东省第一批省级设计下乡试点镇，探索美丽乡村共同缔造新模式、新方法，形成可借鉴、可复制、可推广的经验，发挥示范带动作用。